

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
1.3 Departamentul	Psihologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Psihologie
1.7. Codul Google Classroom al disciplinei	466z33t3

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică psihologică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Paul Sârbescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. Univ. Dr. Okros Norberth Asist. Univ. Dr. Marian Ștefan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					-
Examinări					20
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • sunt necesare cel puțin 10 din cele 14 prezențe pentru a putea susține examenul

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	a) Studenții diferențiază între principalele metodologii utilizate în cercetarea și practica psihologică; b) Studenții formulează cu relevanță ipoteze științifice care să testeze legătura dintre conceptele operaționalizate în cadrul unui demers de cercetare; c) Studenții analizează și interpretează statistic și psihologic rezultatele cercetării, prin aplicarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate din domeniu.
Abilități	a) Studenții analizează opțiunile disponibile și formularea ipotezelor despre rezultatele posibile ale alegerilor, precum și criteriile de evaluare pentru testarea acestor ipoteze în cadrul unei evaluări sau intervenții; b) Studenții folosesc metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit; c) Studenții analizează și interpretează datele empirice din cadrul unui demers de cercetare/intervenție și de evaluare psihologică.
Responsabilitate și autonomie	a) Studenții planifică adecvat resursele în vederea realizării unui demers validat științific de evaluare psihologică și intervenție; b) Studenții operează flexibil cu datele colectate în cadrul demersului psihologic, ținând cont de obiectivele intervenție sau evaluării.

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv (2 ore)	Prelegere	Sunt prezentate obiectivele, conținuturile cursului și modalitatea de evaluare pentru curs. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 1).
2. Scalele de măsurare în psihologie și reprezentările grafice (2 ore)	Prelegere, conversație	Sunt prezentate diverse aspecte legate de scalele de măsurare în psihologie și de reprezentările grafice aferente. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 1).
3. Analiza descriptivă univariată – partea I (2 ore)	Prelegere, conversație	Forma distribuției datelor, indicatorii tendinței centrale (medie, mediană, mod), indicatorii dispersiei. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 1).
4. Analiza descriptivă univariată – partea a II-a (2 ore)	Prelegere, conversație	Interpretarea abaterii standard, cvartilele, cotele standard Z. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 1).
5. Recapitularea noțiunilor de statistică descriptivă (2 ore)	Prelegere, conversație	Se recapitulează noțiunile de statistică descriptivă prezentate anterior; sunt prezentate exemple. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 1).
6. Tipuri de studii în psihologie (2 ore)	Prelegere, demonstrație, conversație	Principalele tipuri de studii, diferențierea între studii corelaționale și studii comparative, aspecte legate de cauzalitate. De citit: Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 2).

7. Testarea ipotezelor de cercetare (2 ore)	Prelegere, demonstrație, conversație	Ipoteza statistică (clarificări conceptuale), erorile de tip I și II în testarea ipotezelor, mărimea efectului, puterea statistică. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 2).
8. Testarea asocierii între două variabile – coeficientul de corelație r (Pearson) (2 ore)	Prelegere, conversație	Coeficientul de corelație r (Pearson), condiții de aplicare, interpretare, aspecte legate de cauzalitate. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 3).
9. Testarea asocierii între mai multe variabile – corelația parțială (2 ore)	Prelegere, conversație	Corelația parțială, condiții de aplicare, situații emergente, interpretare, aspecte legate de cauzalitate. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 3).
10. Tehnici de comparație între grupuri – testele t (2 ore)	Prelegere, conversație	Testul t pentru un singur eșantion, testul t pentru eșantioane independente, testul t pentru eșantioane perechi, condiții de aplicare, interpretare. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 3).
11. Tehnici de comparație între grupuri – tehnicile hi pătrat (2 ore)	Prelegere, conversație	Tehnica hi pătrat a gradului de potrivire, tehnica hi pătrat a gradului de omogenitate, condiții de aplicare, interpretare. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 3).
12. Recapitularea tehnicilor de statistică inferențială (2 ore)	Prelegere, conversație	Se recapitulează tehnicile prezentate anterior; sunt prezentate exemple. De citit: Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom (cap 21). Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR (cap 3).
13. Standardizarea probelor psihologice (2 ore)	Prelegere, conversație	Fidelitatea probelor psihologice, metode de estimare a fidelității (teste parele, test-retest, metoda înjumătățirii, metoda consistenței interne), validitatea probelor psihologice (validitatea conceptuală, validitatea convergentă, validitatea divergentă, validitatea predictivă). De citit: Hohn, M. (2009). <i>Metodologia cercetării în psihologie. Volumul II: Aplicații</i> . Timișoara: Editura Universității de Vest (cap 5).
14. Modalități de verificare a validității și fidelității probelor psihologice (2 ore)	Prelegere, conversație	Sunt prezentate (cu exemple) modalitățile prin care se poate verifica validitatea și fidelitatea probelor psihologice. De citit: Hohn, M. (2009). <i>Metodologia cercetării în psihologie. Volumul II: Aplicații</i> . Timișoara: Editura Universității de Vest (cap 5).

Bibliografie:

Hohn, M. (2009). *Metodologia cercetării în psihologie. Volumul II: Aplicații*. Timișoara: Editura Universității de Vest.
Sava, F.A. (2011). *Analiza datelor în cercetarea psihologică* (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR.
Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). *Metode cantitative de cercetare*. Iași: Editura Polirom.

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	Prelegere	Este prezentată modalitatea de evaluare pentru seminar și toate aspectele legate de lucrarea aplicativă.
2. Acomodarea generală cu programul SPSS. Exersarea abilităților de a diferenția între scalele de măsurare	Prelegere, exercițiu	Asociat cursului 2
3. Exersarea abilităților de identificare a formei distribuției datelor și a indicatorilor statistici adecvați	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 3
4. Exersarea abilităților de interpretare a abaterii standard, a cvartilelor și a cotelor standard Z	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 4
5. Prima lucrare de seminar	Evaluare	Studentii realizează prima sarcină de seminar.
6. Exersarea abilităților de diferențiere între studii corelaționale și studii comparative; exemplificări	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 6
7. Exersarea abilităților de a formula ipoteze de cercetare și de interpretare a mărimii efectului & a puterii statistice	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 7
8. Exersarea abilităților de interpretare a coeficientului de corelație r (Pearson)	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 8
9. Exersarea abilităților de interpretare a corelației parțiale	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 9 + Aplicație realizată cu ajutorul tehnologiei tip IA: Studentii primesc un output din programul Jamovi și îi cer lui ChatGPT să le ofere trei interpretări ale output-ului, dintre care doar una e corectă. Ulterior analizează toate cele trei interpretări pentru a o identifica pe cea corectă, respectiv pentru a găsi cauzele din care celelalte două interpretări sunt greșite.
10. Exersarea abilităților de diferențiere și interpretare a testelor t	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 10
11. Exersarea abilităților de diferențiere și interpretare a tehnicilor <i>hi pătrat</i>	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 11
12. Studii de caz: cercetări ce utilizează toate tehnicile prezentate anterior pentru testarea ipotezelor de cercetare	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursului 12
13. Exersarea abilităților de diferențiere între principalele metode de estimare a fidelității, respectiv între principalele tipuri de validitate ale unei probe psihologice	Exercițiu, studiu de caz	Asociat cursurilor 13 și 14
14. A doua lucrare de seminar	Evaluare	Studentii realizează a doua sarcină de seminar.
Bibliografie: Hohn, M. (2009). <i>Metodologia cercetării în psihologie. Volumul II: Aplicații</i> . Timișoara: Editura Universității de Vest. Sava, F.A. (2011). <i>Analiza datelor în cercetarea psihologică</i> (Ediția a doua). Cluj-Napoca: Editura ASCR Diaconu-Gherasim, L.R., Măirean, C. & Curelaru, M. (coord., 2022). <i>Metode cantitative de cercetare</i> . Iași: Editura Polirom.		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este concepută astfel încât să răspundă așteptărilor Colegiului Psihologilor din România, Comisia de Metodologie (trei cursuri vizează în mod direct tehnicile statistice introductive de testare a ipotezelor, iar ultimul curs fundamentează capacitatea studenților de a aprecia validitatea și fidelitatea unei probe psihologice).

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoștințe și abilități. Capacitatea de a răspunde la întrebări grilă și de a rezolva autonom o sarcină (Examen)	Sarcina (individuală) conține mai multe întrebări de tip grilă (cu referire la teme abordate de-a lungul semestrului) și o problemă ce implică: - identificarea tehnicii statistice care trebuie aplicată în situația respectivă; - interpretarea tehnicii statistice adecvate. Completarea sarcinii se realizează într-un interval de 40 de minute. La această sarcină se acordă un punctaj între 1 punct (din oficiu) și 10 puncte. Nota obținută la această sarcină reprezintă 50% din nota finală de la această disciplină. Nota nu se reportează, ea fiind susținută în fiecare sesiune de restanță / mărire de notă. Nota minimă pentru promovare este 4.50 .	50% (între 1 și maximum 10 puncte)
9.5 Seminar / laborator	Abilități Capacitatea de a realiza un experiment psihologic (Sarcina aplicativă: Experimentul)	Sarcina (de grup) constă în realizarea unui experiment psihologic, iar raportul trebuie să conțină următoarele secțiuni: - detalii privind operaționalizarea constructelor - prezentarea obiectivului lucrării - prezentarea metodologiei de cercetare (eșantionul folosit, probele utilizate și procedura de lucru) - justificarea tehnicii statistice aleasă - prezentarea și interpretarea rezultatelor obținute. Lucrarea va fi predată în cadrul unei sesiuni de postere, în care membrii fiecărui grup vor prezenta succint (maxim 10 minute) rezultatele obținute. Sesiunea de postere se organizează în sesiunea A1. La această sarcină se	20% (între 1 și maximum 10 puncte)

		acordă un punctaj între 1 punct (din oficiu) și 10 puncte. Toți membrii unui grup vor primi același punctaj. Nota obținută la această sarcină reprezintă 20% din nota finală de la această disciplină. Nota se reportează, ea nefiind susținută în fiecare sesiune de restanță / mărire de notă. Nota minimă pentru promovare este 5 . În caz de nepromovare sau nerealizare a acestei sarcini, studentul rămâne cu punctajul minim (4) iar sarcina nu poate fi refăcută.	
	Abilități Capacitatea de a interpreta rezultatele unei tehnici statistice și de a rezolva autonom o sarcină (Lucrările de seminar)	<p>Prima sarcină (individuală) conține o problemă ce implică aplicarea și interpretarea unor procedee statistice descriptive (este necesară utilizarea programului Jamovi). Sarcina este programată după recapitularea noțiunilor de statistică descriptivă. Punctajul maxim ce poate fi obținut este de 4 puncte. Completarea sarcinii se realizează într-un interval de 25 de minute.</p> <p>A doua sarcină constă în interpretarea rezultatelor a două tehnici de statistică inferențială abordate de-a lungul semestrului (nu este necesară utilizarea programului Jamovi). Sarcina este programată pentru seminarul 14. Punctajul maxim ce poate fi obținut este de 6 puncte. Completarea sarcinii se realizează într-un interval de 30 de minute.</p> <p>Suma notelor obținute la aceste sarcini reprezintă 30% din nota finală de la această disciplină. După promovare, această notă se reportează, sarcinile nefiind susținute din nou pentru mărire de notă. Pentru promovare, suma celor două sarcini trebuie să fie minim 5, în orice combinație posibilă. În caz de nepromovare, sarcinile pot fi susținute din nou în sesiunea B1.</p>	30% (între 1 și maximum 10 puncte)
9.6 Standard minim de performanță			
<p>Nota finală se calculează făcând media ponderată a notelor de la cele trei sarcini. Pentru ca un student să poată promova această disciplină trebuie să obțină minim 5 puncte la lucrările de seminar, respectiv minim 4.50 puncte la examen. Pentru mărire sau restanță se susține din nou doar sarcina</p>			

Examen, având structura descrisă la punctul 9.4. Examenul poate fi susținut **doar după promovarea lucrărilor de seminar**.

Tehnologia tip IA poate fi folosită doar pentru aplicațiile de seminar unde se solicită explicit utilizarea de către coordonatorul de seminar. Utilizarea tehnologiei IA pentru alte sarcini sau în alt scop în afara celui menționat anterior duce la **anularea sarcinii respective**.

Neacumularea a minim **10 prezențe** la seminarii duce la: a) **imposibilitatea susținerii examenului** în sesiunea A1; b) pentru susținerea examenului în sesiunea B1 sunt necesare **realizarea unor sarcini suplimentare** de analiză rezultate statistice, ca recuperare a prezențelor (detaliile se primesc în penultimul seminar din semestru).

Neacumularea a minim **5 prezențe** la seminarii duce la **necesitatea recontractării disciplinei**.

Prezențele nu se pot acumula prin participarea la același seminar cu mai multe grupe. În cazul derulării unor studii pe parcursul semestrului (la care studenții pot participa), participarea și/sau aducerea de participanți poate aduce atât puncte bonus la lucrările de seminar, cât și posibilitatea de a recupera prezențe (detaliile sunt oferite la curs, dacă există astfel de studii în semestrul respectiv).

Nepromovarea sarcinii Experimentul duce la **imposibilitatea susținerii examenului** în sesiunea A1.

Nepromovarea lucrărilor de seminar pe parcursul semestrului duce la **imposibilitatea susținerii examenului** în sesiunea A1. Nepromovarea lucrărilor de seminar după sesiunea B1 duce la **necesitatea recontractării disciplinei**.

Data completării
11.09.2025

Titular de disciplină
Conf. Univ. Dr. Paul Sârbescu

Data avizării în departament

Director de departament